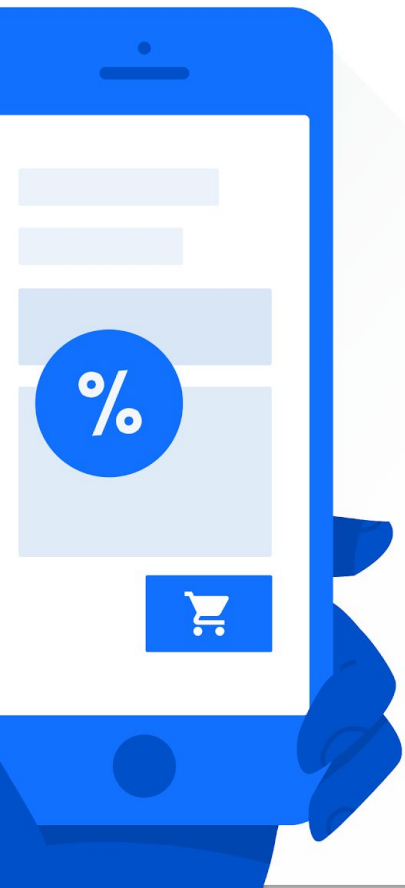




kosárérték.

E-kereskedelmi magazin



Kosárérték



E-kereskedelmi
magazin



Magyar nyelvű,
naprakész
információforrás



Hasznos információk
kezdő, haladó és profi
kereskedőknek
egyenként



Napi legalább egy
publikált cikk

Tartalmi struktúra



Rovatok

- Piaci információk, hírek
- Konverzió növelő megoldások
- Üzemeltetési kérdések
- Technológiai kérdések
- Szakmai események
- Ki kicsoda
- Álláshirdetések



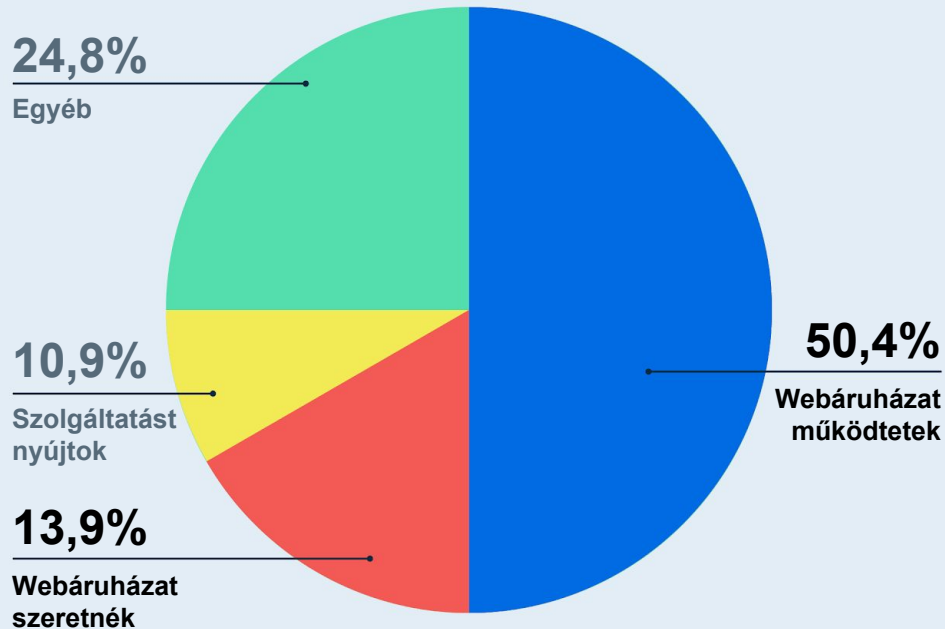
Tartalom típusok

- Hírek, szakmai cikkek
- Szakértők vendégcikkei
- Saját kutatások

Célcsoport

- Webáruházat üzemeltető vállalkozók
(és a webáruházban dolgozó alkalmazottak, közép- és felsővezetők, döntéshozók)
- Webáruház indítását tervező kereskedők
- A célcsoport és az olvasóközönség 65%-ban megegyezik

Olvasóközönség összetétele



Látogatottság, csatornák

- A magazin 2017-ben indult, és jelenleg is aktívan, organikusan növekszik
- Szegmentált, minőségi, aktív online közösség, pozitív fogadtatás
- Már az indulás évében Media Design és Az év honlapja díjat nyertünk



Havi
9 000 látogató



Havi
20 000
oldalmegtekintés



Több, mint 1200
Facebook követő



Több, mint 200 címből
álló hírlevél lista

Megjelenési lehetőségek

Tartalmi együttműködések



Támogatott cikk

- A standard cikkfolyam részeként megjelenő cikk, amely a címdalon kiemelt helyet kapja meg 1 hétre, majd az archívumban elérhető marad. A cikket (X) megjelöléssel látjuk el.

A közösségi média csatornáinkra
kijánljuk, így kb. 4 000 – 5 000
olvasóhoz jut el rövid időn belül.



Támogatott rovat

- Témába illeszkedő, egyedi, önálló rovat vagy cikksorozat

Megjelenési lehetőségek

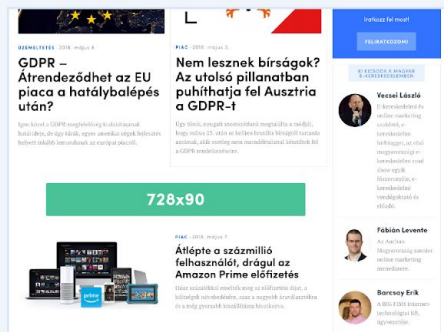
Display megoldások a magazin felületein asztali nézetben

Nyitólapon a jobb oldali
hasábban:



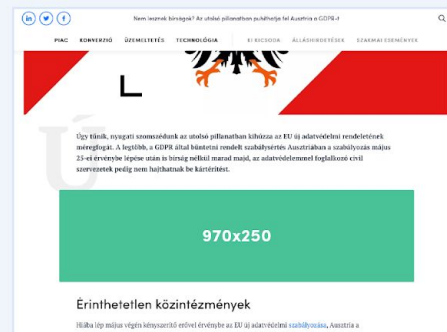
Medium Rectangle (300×250)
Large Rectangle (300x600)

Nyitólapon a cikklista felett
(a két kiemelt cikk alatt):



Leaderboard (728×90)

Cikkoldalon az első bekezdés
után, a tartalmat megtörve:



Billboard (970x250)

Megjelenési lehetőségek

Display megoldások a magazin felületein mobil nézetben

**Nyitólapon a kiemelt
téma után:**



Medium Rectangle (300×250)
Mobile Leaderboard (320×50)

**Cikkben, az első bekezdés
után a tartalmat megtörve:**



Medium Rectangle (300×250)
Mobile Leaderboard (320×50)

**Bármely oldalon
(vagy egyszerre mindenhol):**



Adhesion

kosárérték.



E-kereskedelmi magazin

Vedd fel velünk a kapcsolatot!

hello@kosarertek.hu