



Az idei Internet Hungary kereskedelemmel foglalkozó témái, termék szerint:

További részletekért kattintson a címekre és/vagy a nevekre!

Közvetlen kereskedelem tematikájú terem (Narancs terem)

Szeptember 25. ■

- Egybeolvasott off- és online kereskedelem
- A kereskedelem diszrupciós lovagjai (Blockchain, pénzügyi liberalizáció, mesterséges intelligencia a gyakorlatban)
- Feladjuk a leckét! Legyen élmény az online fizetés
- **Kutatás!** A Customer Journey vizsgálata! Megkérdeztük a vásárlót, milyen úton jutottak el egy termék vásárlásáig
- Ki- és bevásárlók a digitális ökoszisztéma piacterén. (Kék terem) ■
- Szórakoztató esti műsorok: Nagy Feró és a Beatrice koncert, Vegas Show Band, Retro videodiszkó

Szeptember 26. ■

- Kívül vagy belül tágasabb? A kereskedelem határon túli terjeszkedés...
- Logikai kérdések a logisztika körül
- Ügyfelek szolgálata: ügyfélszolgálat
- **Kutatás!** Meddig hajlandó utazni egy vásárló egy termékért?

Külföldi előadók – kifejezetten kereskedőknek:

- Az online vásárlás a hagyományos formában lassan befejeződik: **Wijnand Jongen**
- Stratégiai és taktikai szempontok kereskedőknek a külföldi piacra lépéskor: **Linda Holcman**

A további ajánlott hazai és külföldi előadók a lap alján olvashatók.

Erősen ajánlott, a kereskedelmet is érintő, további tematikák:

Szeptember 25.

- | | |
|---|------------------|
| – Képletektől az algoritmusig | (Kék terem) ■ |
| – Érzelemmarketing: mert emberekhez szólnunk | (Lila terem) ■ |
| – Szövegeinkkel hatunk. | (Lila terem) ■ |
| – Influencer marketing | (Lila terem) ■ |
| – Service/ Strategy design – Máz alatt a váz. | (Szürke terem) ■ |
| – Ad tech, programmatic workshop. | (Szürke terem) ■ |

Szeptember 26.

- | | |
|---|-----------------|
| – Mit tanulhatunk tőlük? Turizmus és szállodaipar a digitális térben. (Kék terem) ■ | |
| – Adatmarketing: csak a tényeknek hiszünk | (Sárga terem) ■ |
| – Cégvezetés: gonosz és veszélyes emberek a munkahelyeken. | (Lila terem) ■ |
| – A munkavállalók új mentorai: a munkaadók | (Lila terem) ■ |
| – A döntéshozatal művészei. | (Lila terem) ■ |
| – Teljesítményalapú influencerek | (Zöld terem) ■ |

Egyéb érdekes témák:

- | | |
|---|------------------|
| – A teljesítményalapú influencerek | (Zöld terem) ■ |
| – Az e-sport teret kér magának | (Szürke terem) ■ |
| – A szórakoztatás szélessávon érkezik! | (Zöld terem) ■ |
| – A diszruptív paradoxon: reklám, tartalom, tévés előfizetés. | (Zöld terem) ■ |

További haza és külföldi előadók közül a teljesség igénye nélkül:

Mérő László – Barabási-Albert László – Porkoláb Imre – Ekaterina Walter – Pranav Yadav – Robert Heath

A konferencia teljes programja PDF-ben innen tölthető le.

Regisztrálni itt tud.