

# LA DOLCE VITA

EXPORTŐRKÉNT OLASZORSZÁGBAN  
ÚTMUTATÓ EURÓPA 4. LEGNAGYOBB GAZDASÁGÁHOZ



# OLASZORSZÁG GAZDASÁGA SZEKTORONKÉNT

## SZOLGÁLTATÁSOK 73,9%

## IPAR 24%

## MEZŐGAZDASÁG 2,1%<sup>1</sup>

## IMPORT LEHETŐSÉGEK OLASZORSZÁGBAN<sup>2</sup>

### ELEKTRONIKA

Az olasz vállalkozások törekszenek a számítógépes rendszerek és digitális képességek fejlesztésére. Az okostelefonoktól az integrált áramkörökig nagy a kereslet az elektronikai termékekre.



### JÁRMŰVEK

Az importált személygépjárművek és haszongépjárművek iránti kereslet növekszik, bár a személygépkocsik piaca globális szinten ingadozó. A tehergépjárművek importja 8%-kal emelkedett 2017-ben.



### ÉLELMISZER

A magvak, gabonafélék és gyümölcsök importja 2015 és 2016 között 18%-kal emelkedett, de más élelmiszer kategóriák is növekedtek. Az élelmiszerek és a testápolási termékek iránti online kereslet 12,3%-kal nőtt 2017-ben.



### FELFUTÓ IMPORT FORGALOM

A 2008-as válság az olasz gazdaságot is megviselte. Az import 2012 és 2016 között 5%-kal csökkent, de a legfrissebb adatok már biztatóak. Az Olaszországba irányuló import 11,8 %-kal emelkedett 2016-ról 2017-re.<sup>3</sup>

## PORTRÉ AZ OLASZ GAZDASÁGRÓL

### MAGAS MUNKANÉLKÜLISÉG

Olaszország jelentős globális gazdaság: a világ 9. és az Európai Unió 4. legnagyobb piaca, azonban számos nehézséggel kell megküzdenie.<sup>4</sup>

Az EU-ban csak Görögországnak és Spanyolországnak van nagyobb munkanélküliségi rátája (habár az olaszoké csökken), illetve Olaszország GDP-hez viszonyított államadóssága 133%, amely a legnagyobb a világon.<sup>5</sup>

### OLASZORSZÁG A 46. HELYEN

A Világbank „Ease of Doing Business” elemzése – amely azt vizsgálja, hogy mennyire könnyű az adott országgal kereskedelmi kapcsolatokat kiépíteni – a 46. helyre sorolta Olaszországot 190 ország közül. Ez alacsonyabb az olyan szomszédos uniós országokhoz képest, mint Franciaország (31.), Spanyolország (28.), Lengyelország (27.), az Egyesült Királyság (8.) és Németország (20.).<sup>6</sup>

**A MAGAS MUNKANÉLKÜLISÉG, A STAGNÁLÓ BÉRNÖVEKEDÉS ÉS MAGASABB ADÓK KÖVETKEZTÉBEN A FOGYASZTÓI KERESLET BIZONYOS RÉGIÓKBAN VISZONYLAG GYENGE.**

### ÉSZAK ÉS DÉL MEGOSZTOTTSÁGA

Olaszország gazdaságilag megosztott ország. A gazdag, városias északi régióval ellentétben az ország déli része szegényebb, és elsősorban mezőgazdasági tevékenység jellemzi. A pénzügyi központ, Milánó északon van, és a központi fekvésű főváros, Róma jelöli a képzeletbeli választóvonalat.<sup>7</sup>



# OLASZORSZÁG E-KERESKEDELMÉNEK RENESZÁNSZA<sup>8</sup>

## AZ OLASZ E-KERESKEDELEM 14%-KAL NŐTT

Olaszország internethasználat és az e-kereskedelem tekintetében is le van maradva a szomszédos uniós országokhoz képest, de a felzárkózás már elindult. Az e-kereskedelem növekedése egy kissé lelassult az utóbbi években, de még mindig jelentős.

Olasz internet-  
használat, 2018

**31,6%**

Internethaszná-  
lat 2022-ben

**35%**  
(becslés)

Az e-kereskedelemben  
legaktívabb korcsoport

**35-44**

Az olaszok 47%-a PayPalal  
szeret fizetni, szemben  
azzal a 31%-kal, akik a  
kártyás fizetést preferálják

## AZ E-KERESKEDELEM VÁRHATÓ FEJLŐDÉSE KATEGÓRIÁNKÉNT

### ÉLELMISZER ÉS TESTÁPOLÁS

**NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE 2018  
ÉS 2022 KÖZÖTT: 12,3%**

### BÚTOROK ÉS LAKBERENDEZÉS

**NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE  
2018 ÉS 2022 KÖZÖTT:  
12,1%**

### DIVAT

**NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE 2018 ÉS 2022  
KÖZÖTT: 8,9%**

### ELEKTRONIKA ÉS MÉDIA

**NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE 2018 ÉS 2022  
KÖZÖTT: 7,7%**

### JÁTÉKOK, HOBBITERMÉKEK ÉS DIY

**NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE 2018 ÉS 2022 KÖZÖTT: 4,7%**

# KERESKEDELMI SZABÁLYOK ÉS VÁM

## 4,2%

a vám átlagos mértéke. Az olasz vámok a 0%-tól a 17,3%-ig terjedő intervallumban mozognak. Az EU-n belüli, illetve az EU-val kereskedelmi megállapodással rendelkező országok importőrei számára az átlagosnál kedvezőbbek a vámtarifák.

## 150€

áruérték a vámküszöb, vagyis vám az ezt az értéket meghaladó árukra vonatkozik.<sup>9</sup>

## 22% ÁFA,

de bizonyos termékekre 10%-os kedvezményes áfa érvényes.<sup>10</sup>

### PRÓBÁLJA KI A TAS-T!

Az Olaszországba irányuló küldemények szállítási költségeinek becsléséhez használja az ingyenes DHL Express Trade Automation Services (TAS) rendszert: [tas.dhl.com](http://tas.dhl.com)

## FONTOSABB SZERVEZETEK

Olasz Vámügynökség

EU import / export iránymutatások

EU TARIC adatbázis



## OLASZORSZÁG A VILÁG 4. LEGNAGYOBB LUXUSCIKK PIACA.<sup>11</sup>

## KÉSZEN ÁLLOK, HOGY PIACRA LÉPJEM OLASZORSZÁGBAN. MI A KÖVETKEZŐ LÉPÉS?

Építsen a DHL Express hálózatra és több évtizedes tapasztalatára a sikeres induláshoz! Látogasson el a [honlapunkra](http://honlapunkra), regisztráljon, és kollégáink felkeresik Önt.

### HIVATKOZÁSOK

1. [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/print\\_it.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/print_it.html)
2. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
3. <http://www.worldstopexports.com/italys-top-10-imports-2>
4. <https://www.statista.com/statistics/268173/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp>
5. <https://www.statista.com/statistics/268177/countries-with-the-highest-public-debt>
6. <http://www.doingbusiness.org/rankings>
7. <https://www.citymetric.com/business/italys-north-south-divide-one-chart-361>
8. <https://ecommercenews.eu/ecommerce-in-italy-22-4-billion-euros-in-2017>
9. <https://en.portal.santandertrade.com/international-shipments/italy/customs-procedures>
10. <http://tradecommissioner.gc.ca/italy-italie/market-facts-faits-sur-le-marche/17370.aspx?lang=eng>
11. <https://www.cnn.com/2015/12/31/the-worlds-biggest-luxury-markets-in-2015.html?slide=8>