

HOGYAN KERESKEDJÜNK A KÖLTŐK ÉS FILOZÓFUSOK ORSZÁGÁBAN?

MITŐL PÖRÖG A NÉMET GAZDASÁG?
FEDEZZE FEL NÉMETORSZÁGOT RÖVID
ÚTMUTATÓNKKAL.

EURÓPA MOTORJA SEKTORONKÉNT

68,9% SZOLGÁLTATÁSOK

25,7% GYÁRTÁS

4,8% ÉPÍTŐIPAR

0,6% MEZŐGAZDASÁG¹



KECSEGTETŐ EXPORT LEHETŐSÉGEK

SZÁMÍTÓGÉPES PROGRAMOK

Németország a legnagyobb szoftverpiac Európában, amely a teljes európai piac közel negyedét alkotja. A Németországban értékesített szoftverek nagyjából 75%-a amerikai gyártmány. A legfontosabb területek az IT biztonság, az IoT, a big data és az egészségügyi IT.²



FOGÁSZATI ESZKÖZÖK

Németország a legnagyobb fogászati eszköz piac Európában, főleg az Egyesült Államok gyártói számára. A jelentősebb fogtechnikai exportőrök a német piacot Európa „tesztlaborjának” tekintik, vagyis jellemzően ez az európai terjeszkedés első állomása.

RÁGCSÁLNIVALÓK

Az egészséges és organikus ételek iránti kereslet fokozatosan növekszik Németországban. Az élelmiszerfeldolgozásban használt diófélék tekintetében az Egyesült Államok számít a legnagyobb beszállítónak. Jó eséllyel indulhatunk az országban, ha mandula, dió, pisztácia és pekándió, illetve ezekből készült termékek exportjában gondolkodunk.



TIPP: HOGYAN ÜZLETELJÜNK NÉMET MÓDRA?

A németek híresek pontosságukról és szervezethegükről, így figyeljünk arra, hogy ne késsünk el, ne legyünk bizonytalanok vagy pontatlanok, és ne változtassunk az üzleti terveken vagy megállapodásokon az utolsó pillanatban. A termékek minősége és a jó üzleti kapcsolat gyakran többet nyomnak a latban, mint az ár.

HATÁRTALANUL ONLINE

Az internet penetrációs ráta kiemelkedően magas: a lakosság közel 90%-a online³, amely több mint 62 millió embert jelent. 2016-ban Németország volt a világon a hatodik, Európában pedig a harmadik legnagyobb e-kereskedelmi piac az Egyesült Királyság és Franciaország után.⁴



AZ ONLINE PIAC MÉRETE

Az Ecommerce News Europe adatai szerint a német online piac értéke 2017-ben elérte a 85 milliárd eurót, amely 9,5%-os növekedés 2016-hoz képest. A szervezet 2018-ra is 9% körüli növekedést vár, amely kiemelkedő nyugat-európai viszonylatban, így a piac értéke várhatóan meghaladja a 90 milliárd eurót.⁵



ONLINE VÁSÁRLÁS

A német internetfelhasználók 82%-a vásárolt legalább egy alkalommal online 2016-ban, ez az arány jelenleg megközelíti a 90%-ot.⁶



E-KERESKEDELMI ÉRDEKESSEGEK NÉMETORSZÁGBAN

Online vásárlás esetén az elektronikus fizetés a legnépszerűbb, de meglepő módon a német vásárlók az utánvetés fizetést is kedvelik.⁷

TEGYEN A FOGYASZTÓK KEDVÉRE – DE MÉGIS MIT VÁSÁROLNAK ONLINE?



HATÁRON TÚLI KALANDOZÁSOK

A németek 57%-a vásárolt legalább egy alkalommal a határon túlról 2016-ban – közel 8%-al többen, mint a korábbi évben. A legtöbb termék Kínából, az Egyesült Királyságból, az Egyesült Államokból és Franciaországból érkezett. A külföldről történő vásárlást elsősorban a termékek nagyobb választéka, a vonzó ajánlatok, valamint a termékekkel kapcsolatos kedvezőbb feltételek motiválják.⁸



KÜLFÖLDI VÁLLALAT VAGYOK – MELYEK A LEGNAGYOBB KIHÍVÁSOK A NÉMET PIACRA VALÓ BELÉPÉSÉNÉL?

Határozza meg a piaci rést és tűnjön ki a tömegeből – olyasvalamit kell ajánlania, ami még nem létezik. A német vásárlók rugalmasak a beszerzési forrásokat illetően: készek új boltokat is kipróbálni, ha az ajánlat kedvező. Ez akár Ön is lehet.



VISSZA A FELADÓNAK

A magas fogyasztói elvárások és a szigorú helyi jogszabályok miatt Németországban a legmagasabb a visszaküldött áruk mennyisége Európában. Online értékesítésnél a visszaküldött áruk aránya 5-10% (elektronikai cikkek) és 70% (divatáru) között mozog, tehát a visszarückadás könnyű és költséghatékony kell hogy legyen mind az Ön, mind pedig a vásárlók számára.⁹



IGÉNYES TÖMEG

A német fogyasztók meghatározott szempontrendszer mentén gondolkodnak vásárláskor. Ezek sorrendben a következők: biztonság, minőség, presztízs, kényelem és ár. A mindennapi termékeknél az ár kerül az első helyre. Minden egyéb esetben a kiváló minőséget részesítik előnyben.⁸



BÜSZKESÉG

A németek igen büszkék jóllétozottságukra. A megjelenés és az első benyomás rendkívül meghatározó.

TOP 5 SZEMPONT VÁSÁRLÁSKOR

1. Biztonság
2. Minőség
3. Presztízs
4. Kényelem
5. Ár

KERESKEDELMI SZABÁLYOK ÉS VÁMOK

19% IMPORT FORGALMI ADÓ

A nem EU-s országból származó áruk import forgalmi adó alá esnek (Einfuhrumsatzsteuer), melynek mértéke megegyezik az áfáéval. Ez belföldi termékeknél jellemzően 19%, illetve néhány termék kategóriánál 7%.

EU-S SZABÁLYOK

Az exportőröknek ellenőrizniük kell a TARIC rendszert (Tarif Intégré de la Communauté), hogy meghatározzák a különböző árukra vonatkozó szabályokat, és megállapítsák, hogy szükséges-e egyedi engedély az adott termékre.

IMPORT DOKUMENTÁCIÓ

Az Egységes Vámokmányon (SAD) szerepel az áru leírása, illetve a mozgásával kapcsolatos információk. Az okmány alapvető az EU-n kívüli vagy nem uniós árukkal való kereskedelemben.

GAZDASÁGI SZEREPLŐKRE VONATKOZÓ NYILVÁNTARTÁSI ÉS AZONOSÍTÁSI SZÁM (EORI AZONOSÍTÓ SZÁM)

Minden, az EU-n kívül alapított vállalatnak EORI számmal kell rendelkeznie, ha vámáru nyilatkozatot vagy belépési és kilépési gyűjtő nyilatkozatot kíván benyújtani. Az EORI számot azon tagállam vámhatóságától kell igényelni, ahová a vállalat exportál.

AZ ORSZÁG FONTOS KORMÁNYZATI SZERVEZETEI

GTAI: Germany Trade and Invest

Német Szövetségi Gazdasági és Technológiai Minisztérium
(Federal Ministry of Economics and Technology)

EU Adóügy és vámunió (EU Taxation and Customs Union)

Ipari és Kereskedelmi Kamara (Chambers of Industry and Commerce)

KÉSZEN ÁLLOK, HOGY PIACRA LÉPJEK NÉMET-ORSZÁGBAN. MI A KÖVETKEZŐ LÉPÉS?

Építsen a DHL Express hálózatára és több évtizedes tapasztalatára a sikeres induláshoz! Látogasson el a [honlapunkra](#), regisztráljon, és kollégáink felkeresik Önt.



HIVATKOZÁSOK

- <https://www.statista.com/statistics/295519/germany-share-of-economic-sectors-in-gross-domestic-product/>
- <https://www.export.gov/article?id=Germany-Computer-Software>
- <http://www.internetworldstats.com/stats9.htm>
- <https://www.postnord.com/globalassets/global/english/document/publications/2016/e-commerce-in-europe-2016.pdf>
- <https://ecommercenews.eu/ecommerce-per-country/ecommerce-germany/>
- <https://www.ecommerce-europe.eu/app/uploads/2016/08/Germany-B2C-E-commerce-Light-Country-Report.pdf>
- <http://www.pfsweb.com/pdf/global-ecommerce-book/2016-Global-eCommerce-Book-Germany.pdf>
- <https://www.nielsen.com/content/dam/niensglobal/jp/docs/report/2016/Nielsen-Global-Connected-Commerce-Report-January-2016>
- <https://www.ecommerce-europe.eu/app/uploads/2016/08/Germany-B2C-E-commerce-Light-Country-Report.pdf>